

The logo for InMed, featuring the text 'InMed' in a bold, white, sans-serif font on a red rectangular background. Below the main text, there is smaller white text that reads 'INSTITUT ZA NOVE MEDIJE I DEMOKRACIJU' and '2009'.

InMed Institut

www.edemokracija.hr

Domagoj Bebić



InMed

INSTITUT ZA NOVE MEDIJE I DEMOKRACIJU
2009

INMED

Želimo istraživati načine kako digitalni mediji utječu i mijenjaju način funkcioniranja demokracije. Želimo svojim istraživanjima, utjecajem i iskustvom pratiti bilo ovog područja koje se neprestano mijenja. Želimo da reputacija instituta bude takva da nas smatraju kao one koje doprinose široj društvenoj debati i pouzdan partner.

The logo for InMed, featuring the text "InMed" in a bold, white, sans-serif font on a red rectangular background. Below the main text, there is smaller white text that reads "INSTITUT ZA NOVE MEDIJE I KOMUNIKACIJU" and "2009".

InMed

INSTITUT ZA NOVE MEDIJE I KOMUNIKACIJU
2009

Vizija

INMED okuplja znanstvenike i praktične djelatnike sa područja komunikacija širom svijeta, s posebnim naglaskom na regiju u kojoj djeluje. Želimo biti međunarodno priznati centar za istraživanja medija, političke komunikacije i odnosa s javnošću te biti u jakoj vezi sa kreativnim pojedincima sa područja. Isto tako istražuje društvene i političke utjecaje novih tehnologija.

Vizija

INMED želi omogućiti mladim ali i etabliranim znanstvenicima da djeluju u okviru područja komunikacije posebno podupirući interdisciplinarna istraživanja gurajući granice znanosti: da eksperimentiraju, dijele znanje, stvaraju i prikazuju novi rad i razvijaju nove ideje za sadašnjost i budućnost na području komunikacija.

The logo for InMed, featuring the text 'InMed' in a bold, white, sans-serif font on a red rectangular background. Below the main text, there is smaller white text that reads 'INSTITUT ZA NOVE MEDIJE I DEMOKRACIJU' and '2009'.

Vizija

INMED želi promovirati nove koncepte i inovaciju osnažujući time različite dijelove društva te u tom smjeru podupirući razvijanje učinkovitih strategija, politika i razmjenjivanje najboljih praksi sa područja komunikacije.

INMED svim istraživačima područja komunikacija daje intenzivno iskustvo za sve koji žele razvijati svoje znanstvene i stručne potencijale ali i nagrađuje izvrsnost iz poslovne i političke sfere.

The logo for InMed, featuring the text "InMed" in a bold, white, sans-serif font on a red rectangular background. Below the main text, there is smaller white text that reads "INSTITUT ZA NOVE MEDIJE I KOMUNIKACIJU" and "2009".

Misija

INMED i njegovi članovi su posvećeni obrazovanju i istraživanjima; zajednici i ljudskom napretku funkcionirajući po kriterijima izvrsnosti. INMED je mjesto kreativnosti sa transformatorskim učinkom za one koji posjećuju naše tečajeve, konferencije i ostala događanja. Naši djelatnici i naši članovi stvaraju, smišljaju sadržaje sa područja komunikacije, igraju ključne uloge u svojim društvima promovirajući komunikaciju i sudjelujući tako u kulturnom, društvenom intelektualnom i ekonomskom prosperitetu te međusobnom regionalnom razumijevanju.

Misija

INMED vidi komunikacijski razvoj naše regije u međusobnoj suradnji i interaktivnosti obrazovnih institucija te institucija iz ekonomske, političke i kulturne sfere. Zadovoljavajući tako svoje potrebe ali i društva i građana u cjelini u smjeru razvoja demokracije.

Nagrada

Da bi se šansa koju u sebi sadržava Internet ostvarila institucije trebaju biti te koji će ponovno otkriti svoje „uloge i vrijednosti; razviti nove vještine umrežavanja, pregovaranja, suradnje i deliberacije. Trebaju Koristiti nove tehnologije da stvore uključenost građana i integriraju uključenost građana sa ostalim temama sa kojima sa suočava zajednica.

Nagrada

Nagrada želi odati priznanje onim institucijama i pojedincima čije internet stranice, po znanstvenim kriterijima, zadovoljavaju izvrsnost na području društvenog učinka informacijskih tehnologija kako u Hrvatskoj tako i na području regije sa područja političkih kampanja i demokratskih procesa.

Našto metodom se utvrđuje kako razina političke participacije i uključenja građana tako i političkih kampanja i demokratskih procesa.

Nagrada

Nagrada se dodjeljuje za područje (1) inicijativa sa područja e-demokracije, političkih institucija i institucija civilnog društva (2) uprave i samouprave (3) građanskog novinarstva i novinarstva.

Metodologija kojom se izračunava vrijednost jest metodologija koju je razvio POLITECH INSTITUT nazvana POLITECH INDEX. Ova metodologija mjeri nekoliko stvari: (1) političku dimenziju (2) demokratsku dimenziju (3) građanska dimenzija (4) tehnološka dimenzija.

Nagrada

Nagrada se dodjeljuje za područje (1) inicijativa sa područja e-demokracije, političkih institucija i institucija civilnog društva (2) uprave i samouprave (3) građanskog novinarstva i novinarstva.

Metodologija kojom se izračunava vrijednost jest metodologija koju je razvio POLITECH INSTITUT nazvana POLITECH INDEX. Ova metodologija mjeri nekoliko stvari: (1) političku dimenziju (2) demokratsku dimenziju (3) građanska dimenzija (4) tehnološka dimenzija.