



## *PR ŠKOLA FAKULTETA POLITIČKIH ZNANOSTI I INMED INSTITUTA*

-

### *TEMATSKE CJELINE*

## **1. TRENDVI ODNOSA S JAVNOŠĆU, ODNOSI S MEDIJIMA I HRVATSKA MEDIJSKA SCENA**

### **Opis modula**

Svrha modula je upoznati polaznike s temeljnim aspektima odnosa s javnošću u cjelini, te im ukazati na razvojne trendove tog zanimanja u Hrvatskoj i svijetu. Odnosi s javnošću jedna je od djelatnosti koja posljednje desetljeće bilježi stalni rast u svijetu i u Hrvatskoj. Program modula obuhvaća definiranje i svrhu djelovanja odnosa s javnošću, međuovisnosti sa srodnim disciplinama, razumijevanje ciljnih javnosti, upoznavanje temeljnih vrsta odnosa s javnošću te pravne i etičke aspekte njihova djelovanja.

Odnosi s medijima jedna je od najzastupljenijih i najvažnijih vrsta odnosa s javnošću. Za uspjeh svake kampanje i programa odnosa javnošću, nužno je u potpunosti poznavati način funkcioniranja ključnih medija te njihove komparativne prednosti i nedostatke, čemu ćemo zbog toga posvetiti osobitu pažnju u odmah na samom početku našeg programa.

### **Tematske cjeline:**

- Definiranje, modeli odnosa s javnošću i srodne discipline
- Trendovi razvoja odnosa s javnošću u svijetu i Hrvatskoj
- Utjecaj odnosa s javnošću na društvo – gospodarstvo, politika, neprofitni sektor
- Karakteristike elektroničkih medija i posebnosti tiskovnih medija
- Medijska analitika kao osnovni alat PR-a



## **2. TEHNIKE I ALATI ODNOSA S JAVNOŠĆU**

Odnosi s javnošću u svome djelovanju koriste specifične tehnike i alate kako bi ostvarili zacrtane informativne i promotivne ciljeve. Tehnike odnosa s javnošću su mnogobrojne i svakodnevno se prilagođavaju karakteristikama ciljnih javnosti, izazovima tržišta i očekivanjima javnog mnijenja. Primjenjuju se ne samo u komuniciranju s vanjskim javnostima, već i kod internog komuniciranja unutar organizacija. Polaznici će u sklopu ovog modula upoznati sve specifičnosti i praktičnu primjenu komunikacijskih tehnika i alata u odnosima s medijima, ali i ostalim ciljnim skupinama s kojima organizacija svakodnevno komunicira. Posebni naglasak biti će stavljen na ovladavanje tehnikama pisanja za odnose s javnošću.

### **Tematske cjeline:**

- Specifični alati u odnosima s medijima
- Pisana komunikacija u odnosima s javnošću
- Govorne i vizualne tehnike u odnosima s javnošću
- Event management i organizacija konferencija za novinare
- Tehnike internog komuniciranja u odnosima s javnošću

## **3. JAVNI NASTUPI, PREZENTACIJSKE VJEŠTINE I NASTUPI U MEDIJIMA**

Odavno je poznata iznimna važnost komunikacije za uspješnu međusobnu interakciju pojedinaca. Neverbalna komunikacija oduvijek je jednako važna kao i verbalna, vizualni dojam prevladava važnost samog sadržaja poruke, a sve to nameće potrebu za studioznom pripremom svakog komunikacijskog procesa. Polaznici će u sklopu ovog modula savladati zakonitosti javnih nastupa i nastupa u medijima - kako pripremiti i dati izjavu za radio i televiziju, kako se odjenuti za javni nastup, držati tijelo ili verbalno nadmudriti sugovornika. Posebna cjelina odnosit će se na pripremu i održavanje efikasnih prezentacija koja će polaznicima omogućiti nesmetano održavanje prezentacija u poslovnom i privatnom okruženju.

### **Tematske cjeline:**

- Važnost verbalne i neverbalne komunikacije
- Komunikacija kao alat stvaranja osobnog imidža
- Javni nastupi – govorni i neverbalni dio
- Nastupi u elektroničkim medijima – radio i televizija
- Priprema i održavanje efikasne prezentacije



#### **4. KORPORATIVNO I KRIZNO KOMUNICIRANJE**

Razvoj tržišta i tržišne konkurentnosti korporacija od suvremenih odnosa s javnošću iziskuju posebnu prilagodbu i trajnu inovativnost u iznalaženju novih metoda, tehnika i načina prilagodbe. Cilj ovog modula je stjecanje dodatnih znanja prilagođenih djelovanju u korporativnom okružju; uloge organizacije na tržištu, važnosti njezine interne i eksterne komunikacije te uopće društveno odgovornog ponašanja kao uvjeta tržišnog opstanka. Nadalje, polaznike će se upoznati s načinom kvalitetne i pravodobne pripreme za krizne situacije te zakonitostima komuniciranja s javnošću i medijima u krizama. U sklopu modula obradit će se vrste kriznih situacija, modeli njihovog rješavanja, načini upravljanja kriznim komunikacijskim timovima te studije slučajeva kriznih situacija iz različitih političkih, gospodarskih i ostalih društvenih sektora.

##### **Tematske cjeline:**

- Specifičnosti komunikacije u korporativnim sustavima
- Upravljanje krizama i komunikacijom u vrijeme krize
- Istraživačke metode u odnosima s javnošću
- Strategije i taktike u odnosima s javnošću
- Komunikacijske strategije i komunikacijski planovi
- Metode mjerenja i evaluacije uspješnosti odnosa s javnošću

#### **5. ODNOSI S JAVNOŠĆU U NOVIM MEDIJIMA I POLITICI**

S obzirom na sve veću važnost novih tehnologija u svim segmentima društva, ovom je modulu osnovni cilj upoznati polaznike s temeljnim pojmovima novih medija i njihovim ulogama u odnosima s javnošću, posebno u odnosu na razumijevanje promjena koje su se dogodile u profesiji, industriji i tehnologijama. Polaznici će u sklopu modula biti osposobljeni za samostalno korištenje novih informacijskih i komunikacijskih tehnologija u PR-u, kako u istraživanjima tako i praktičnom radu.

U drugom dijelu modula polaznike će se upoznati s temeljnim pojmovima i pristupima političkoj komunikaciji. Kroz predavanja će se analizirati djelovanje političkih aktera u javnosti (vlasti, stranaka, političara i državnih institucija) te njihove interakcije s medijima.

##### **Tematske cjeline:**

- Uloga novih medija u praksi odnosa s javnošću
- Upotreba novih tehnologija u prezentacijskim procesima
- Uloga kolaborativnih medija u PR kampanjama
- Obilježja suvremene političke komunikacije
- *Spin* doktori, mediji i strateško upravljanje informacijama u politici



### **Predavači**

Prof. dr. sc. Nenad Prelog

Doc.dr. sc. Božo Skoko

Prof. dr. sc. Smiljana Leinert Novosel

Doc. dr. sc. Marina Mučalo

Doc. dr. sc. Marijana Grbeša

Doc. dr. sc. Igor Kanižaj

Doc. dr. sc. Viktorija Car

Dr. sc. Domagoj Bebić

mr. sc. Damir Jugo

Doc dr. sc. Ivan Tanta

Mr. sc. Tamara Sušanj Šulentić

Martina Pandžić Skoko, dipl.novinar

Mislav Togonal, dipl.novinar

Krešimir Macan, dipl.ing.

Mario Petrović, dipl.m.osj.

Marko Biočina, dipl.novinar